



REGIS

PUBLICITÉ ET OPÉRATIONS SPÉCIALES



2011



1. Coefficients

FORMAT EN SECONDES	05	07	08	10	15	20	30	45	60	90	120
INDICE	35	41	44	50	67	81	100	183	247	370	520

2. Majorations tarifaires

Emplacement préférentiel dans un écran :

+15% pour le premier, le deuxième, l'avant-dernier ou le dernier emplacement dans l'écran.

+10% pour le troisième et l'antépénultième emplacement dans l'écran. »

Citation de la marque d'un autre annonceur : + 10%

Majoration tarifaire habillage écran publicitaire : +25%

3. Abattements

de -25% à -40%

Abattement SIG & grandes causes⁽¹⁾ : - 40%

Les abattements s'appliquent à toute campagne ayant reçu l'agrément SIG ou la qualification de grande cause nationale.

Campagnes collectives⁽¹⁾ : - 25%

Cet abattement s'applique aux campagnes au profit d'un organisme professionnel ou d'une association.

Abattement sectoriel⁽²⁾

- **Culturel** : - 30% (Edition musicale, vidéo, imprimée, presse, logiciel et jeux vidéo correspondant à la famille 16 et à 330102 de la nomenclature SNPTV)

Cet abattement s'applique aux campagnes au profit d'un organisme professionnel ou d'une association.

- **Marketing direct** : - 30%

Abattement floating⁽²⁾ : - 30%

(1) Cet abattement s'applique sur le tarif brut et n'est cumulable qu'avec la remise professionnelle et le cumul de mandat.

(2) Cet abattement s'applique sur le tarif brut et n'est cumulable qu'avec la remise de volume, nouvel annonceur, professionnelle et cumul de mandat.

4. Remise volume

MONTANT DE L'ACHAT D'ESPACE BRUT
FACTURÉ / CAMPAGNE SUR LA OU LES
CHAÎNES EN REGIE A REGIS (EN EUROS HT)

REMISE EN %

Supérieur ou égal à

Inférieur à

10 000

20 000

20 000

40 000

40 000

80 000

80 000

150 000

150 000

250 000

250 000

5%

10%

25%

35%

45%

55%

5. Nouvel annonceur

-15%

(accordée à tout annonceur n'ayant pas été présent sur la ou les chaînes concernées sur les 12 derniers mois).

6. Remise saisonnière juillet-août

-15%

Applicable sur toute campagne commençant à compter du 1er juillet 2011 et avant le 15 août 2011, hors accord-cadre.

7. Early Booking⁽³⁾

-15%

(accordée à tout annonceur réservant une campagne au moins 8 semaines avant la première diffusion et sans possibilité d'annulation).

8. Remise professionnelle

-15%

9. Cumul de mandat

-3%

10. Parrainage

+25%

11. Infomercial

Les conditions commerciales de l'achat d'espace classique sont applicables. Il existe aussi des packs sur mesure production + espace publicitaire à consulter sur notre site www.regispub.com.

12. Echange Marchandise

Pour l'échange marchandise, une majoration de 100% est applicable.

(3) Cet abattement n'est pas cumulable avec la remise floating.